

Concurso de Ideias para logótipo e “lettering” da Marca:

Peixe-Espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra

Regulamento

1. Promotor

- a. A ArtesanalPesca – Organização de Produtores de Pesca de Sesimbra, leva a efeito concurso para apresentação de propostas de logótipo da marca “Peixe-espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra”, no desenvolvimento de uma marca distintiva para este produto capturado de forma artesanal pelas embarcações de pesca do concelho.
- b. O estabelecimento desta marca e a promoção do presente concurso contam com o envolvimento de diversas instituições e empresas do concelho de Sesimbra, bem como o apoio da Câmara Municipal de Sesimbra.

2. Objecto

O presente concurso tem como objecto seleccionar o logótipo e o “lettering” da marca “Peixe-espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra”, o qual será utilizado pela ArtesanalPesca nos seus produtos, documentos administrativos e materiais de divulgação, e será aplicado no desenvolvimento dos projectos e iniciativas levadas a efeito no âmbito das actividades de comercialização da cooperativa.

3. Participantes

- a. O concurso é aberto a criativos e artistas (nomeadamente designers de comunicação) de todo o país, com mais de 18 anos.
- b. Os concorrentes individuais, ou equipas de concorrentes, adiante globalmente designados como “concorrentes”, poderão apresentar mais do que uma proposta, devendo nesse caso apresentá-las como candidaturas autónomas.

- c. Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.
- d. Para participar no concurso, os concorrentes obrigam-se a cumprir o presente regulamento.

4. Aspectos gráficos

Os concorrentes terão toda a liberdade para criarem a imagem da marca, mas deverão obedecer a alguns aspectos identificadores. Assim, na imagem criada, deverão os seguintes elementos estar presentes:

- a. Deverá constar no símbolo alusão ao peixe-espada preto;
- b. Deverá constar no símbolo alusão à forma de pesca, por palangre (anzol);
- c. Deverão ser utilizadas (embora não exclusivamente) as cores:
 - i. Azul-escuro: PANTONE BLUE 072
 - ii. Azul claro: PANTONE BLUE CYAN

5. Características das propostas

Os trabalhos apresentados a concurso deverão ser constituídos pelos seguintes elementos:

- a. Suporte principal da candidatura, constituída por impressão do Logótipo e do lettering da marca “Peixe-espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra”, a cores, em papel A4 branco com orientação horizontal, montado em suporte rígido (cartonado ou k-line), com uma aplicação do logótipo, com dimensões máximas 10cm x 10cm, impressa ao centro, e uma aplicação reduzida, de dimensões máximas 3cm x 3cm, impressa no canto superior esquerdo, a uma distância de 1cm das margens da folha.
- b. Versão “preto e branco” do suporte referido no ponto a).

- c. Versão em suporte digital dos elementos referidos em a) e b), de preferência em desenho vectorial EPS e imagem JPG.
- d. Memória descritiva do trabalho, constituída por um texto que descreva sucintamente o conceito desenvolvido no trabalho, num máximo de 1000 caracteres.

6. Identificação das propostas

- a. A identificação das propostas deverá ser feita através de um código alfanumérico, a escolher pelo concorrente, composto por 5 caracteres não ordenados, o qual deverá constar no canto inferior direito dos suportes referido nos pontos 5.a) e b) e no topo da memória descritiva referida no ponto 5.d).
- b. Os suportes referidos não deverão conter o nome ou assinatura do concorrente ou qualquer elemento que permita a identificação do seu autor.

7. Envio das propostas

- a. Os elementos referidos no ponto 5. deverão ser acondicionados e fechados em envelope A4, adiante designado por "envelope A", identificado no seu exterior exclusivamente pela sigla "A" e pelo código de identificação do concorrente.
- b. Os dados de identificação do concorrente, nomeadamente o seu nome, morada, contacto telefónico, endereço de correio electrónico (se possível), fotocópia do bilhete de identidade, e nome e nota biográfica (até 500 caracteres), deverão ser colocados num segundo envelope A4, adiante designado "envelope B", identificado no seu exterior exclusivamente pela sigla "B" e pelo código de identificação do concorrente.
- c. Os envelopes A e B deverão ser acondicionados num envelope A3, identificando o remetente exclusivamente com o código de identificação.
- d. Este envelope A3 deverá ser fechado e entregue pessoalmente na morada indicada abaixo, ou enviado por correio para:

ArtesanalPesca – Organização de Produtores de Pesca de Sesimbra

Concurso de Ideias para logótipo e “lettering” da Marca:

Peixe-Espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra

Porto de Pesca de Sesimbra

Apartado 50

2971-909 Sesimbra

- e. O prazo de entrega dos trabalhos inicia-se a 19 de Abril às 10 horas e termina às 18 horas do dia 21 de Maio de 2010, sendo aceites as propostas entregues pessoalmente até esta data e hora ou enviadas por correio prioritário registado com aviso de recepção com data anterior ou igual a 21 de Maio de 2010.

8. Avaliação das propostas

- a. Os trabalhos serão avaliados por um Júri de 7 pessoas, constituído para o efeito pela ArtesanalPesca, por convite a 4 especialistas da área, representantes do promotor e da Câmara Municipal de Sesimbra;
- b. Compete ao Júri a abertura das propostas recebidas, a verificação da conformidade das propostas com os requisitos do concurso, a avaliação dos trabalhos aceites e sua ordenação;
- c. Compete ao Júri excluir as propostas que não se encontrem em conformidade com o regulamento do concurso;
- d. A metodologia de avaliação e seriação dos trabalhos será determinada pelo Júri, devendo ser levados em consideração os seguintes critérios:
- Criatividade, qualidade e adequação ao tema
 - Legibilidade e boa visibilidade em termos comerciais
 - Boa capacidade de reprodução gráfica
 - Facilidade na redução/ampliação de formatos
 - Facilidade e flexibilidade na adaptação às necessidades do projecto.

- e. Na sequência da seriação efectuada pelo Júri serão atribuídos os prémios do concurso.
- f. Sem prejuízo da atribuição dos prémios do concurso, caso nenhum dos trabalhos apresentados preencha requisitos mínimos de qualidade e usabilidade, o Júri poderá aconselhar a ArtesanalPesca no sentido de não adoptar o trabalho vencedor como marca "Peixe-espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra".

9. Prémios

- a. Ao 1.º Classificado será atribuído o seguinte prémio:
Prémio monetário no valor de 500 euros e um fim-de-semana no Sesimbra Hotel & SPA, que inclui:

- Alojamento em quarto vista mar;
- Pequeno-almoço buffet;
- Utilização gratuita dos seguintes serviços no SPA: piscina interior de relaxamento, sauna, banho turco, duche tropical, duche suíço e ginásio;
- Estacionamento coberto (garagem).

O fim-de-semana no Sesimbra Hotel & SPA é válido até 31 de Março de 2011 e exclui os seguintes períodos: meses de Junho, Julho, Agosto e Setembro 2010, Réveillon 2010/2011 e Carnaval 2011.

A reserva deverá ser sempre efectuada previamente e ficará sujeita à disponibilidade do Hotel.

- b. A todos os concorrentes admitidos a concurso será entregue um diploma de participação no mesmo.
- c. Os melhores trabalhos poderão ser seleccionados para efeito de publicação ou apresentação em exposições ou iniciativas locais a cargo da ArtesanalPesca e da Câmara Municipal de Sesimbra.

10. Direitos de Propriedade

- a. Para participar no concurso os concorrentes devem assinar declaração, de acordo com o modelo disponibilizado, pela qual declaram autorizar a ArtesanalPesca a divulgar, publicar, utilizar ou explorar os trabalhos seleccionados e aceitar o seu uso no âmbito referido na alínea c) do ponto 9.

- b.** Ao trabalho vencedor, caso seja adoptado como imagem marca “Peixe-espada Preto da Pesca Artesanal de Sesimbra”, será dado pela Organização de Produtores ArtesanalPesca, o uso constante da declaração de autorização.
- c.** As propostas não admitidas a concurso poderão ser devolvidas aos seus autores, mediante pedido expresso e por escrito, no prazo de 15 dias úteis após recepção do pedido de devolução.
- d.** Após o concurso a ArtesanalPesca procederá ao registo da marca nos termos legais e junto das entidades competentes.

11. Publicação de resultados

- a.** Os resultados do concurso serão anunciados a 31 de Maio de 2010, nas comemorações do dia do Pescador, levadas a cabo pela Câmara Municipal de Sesimbra, em local a designar, na Vila de Sesimbra.
- b.** Os resultados serão posteriormente publicados no site e nas publicações da autarquia e da ArtesanalPesca.
- c.** Os concorrentes premiados serão informados dos resultados através de contacto telefónico e por carta registada para a morada indicada na proposta (envelope B).

12. Disposições finais

Todas as dúvidas, omissões ou reclamações resultantes da aplicação deste regulamento serão esclarecidas e resolvidas pela ArtesanalPesca.